BANDAI NAMCO

Fun for All into the Future

万 千 乐 趣 向 未 来

バンダイナムコ（中国）

Bandai Namco Group（China）2024

Fun for All into the Future

もっと広く。もっと深く。
「夢・遊び・感動」を。

うれしい。たのしい。泣ける。勇気をもらう。
誰かに伝えたくなる。誰かに会いたくなる。

エンターテインメントが生み出す心の豊かさで、
人と人、人と社会、人と世界がつながる。
そんな未来を、バンダイナムコは世界中のすべての人とともに創ります。

組織体制と IP 軸戦略

Group Organization System and The IP Axis Strategy



有力な IP を軸に、多彩な事業領域へと広く展開する力

「IP 軸戦略」は、エンターテインメント分野において多彩な事業領域と豊富なノウハウを持つバンダイナムコグループの強みです。
IP の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IP 価値の最大化をはかること、それが「IP 軸戦略」です。
バンダイナムコグループは、「IP 軸戦略」の進化と浸透・拡大に取り組むことで、事業の最大化はもちろん、長期的な IP 価値の最大化に向け IP の可能性を拡大することを目指しています。

注：この概念図は、IP軸展開の一例です。

中期計画
Mid-term Vision

Connect with Fans

パーパスのもとバンダイナムコグループが目指す姿に向け、中期計画では、世界中のIPファン、あらゆるパートナー、グループ社員、そして社会と常に向き合い、深く、広く、複雑につながる存在を目指します。

重点戦略 / Main Strategies

重点戦略		
IP軸戦略	IP×Fan IPでファンとつながる	ファンとつながるための新しい仕組み
	IP×Value IPの価値を磨く	IP軸戦略の進化
	IP×World IPで世界とつながる	ALL BANDAI NAMCOでの事業構築
人材戦略		多様な人材の育成
サステナビリティ		笑顔を未来へつなぐ

万代南梦宫（中国）投资有限公司
Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

董事長メッセージ

我々バンダイナムコグループは、2022年4月よりグループの最上位概念としての「パーパス」を制定いたしました。もっと広く。もっと深く。「夢・遊び・感動」を。エンターテインメントが生み出す心の豊かさで、世界中の皆さんとつながっていきたい。そんな未来を我々は創出していきたいと思っています。もちろん、中国の皆さんとも多種多様なエンターテインメントを通じて、笑顔を分かち合っていくことを約束します。

また、今回我々はALL BANDAI NAMCOの一体感を訴求するため、ロゴマークを刷新いたしました。日本の漫画文化を象徴する“吹き出し”をモチーフにしています。ぜひ覚えてください。

2022年からバンダイナムコグループは、IP軸戦略のさらなる強化と推進で中期計画を実行していきます。上海、広州、深圳を中心に我々バンダイナムコグループは、中国国内で多くの商品やサービスを展開しています。中国のお客様にたくさんの笑顔を届けるため、我々は事業再編や会社統合などを迅速に行い、これからも進化をしていきます。

ぜひ、これからのバンダイナムコグループにご期待ください。



Bandai Namco Holdings China Co.，Ltd.
董事長兼総経理
冷泉 弘隆

万代南梦宫（中国）投资有限公司
Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

BANDAI NAMCO

万代南梦宫（中国）投资有限公司

Bandai Namco Entertainment (Shanghai) Co., Ltd.

董事長：宮谷 大樹

デジタル、トイ、経営戦略の３つの事業があり、カプセルトイ、プラモデルなどの玩具事業、 デジタル事業、IP ライセンスイン、IP ライセンスアウト、IP プロデュースなどの業務を展開

Bandai Namco Amusement (Shanghai) Co., Ltd.

董事長：池田 宏

アミューズメント機器の販売、アミューズメントライドの開発・製造、アミューズメント施設の企画・運営、新規事業店舗の拡大

SUNRISE (SHANGHAI) CO., LTD.

董事長：佐々木 新

中国における実物大フリーダムガンダム立像の建設と総合管理

万代南梦宫（上海）娱乐有限公司
Bandai Namco Entertainment (Shanghai) Co., Ltd.

デジタル、トイ、経営戦略の３つの事業があり、カプセルトイ、プラモデルなどの玩具事業、 デジタル事業、IP ライセンスイン、IP ライセンスアウト、IP プロデュースなどの業務を展開。

董事構成
Composition of Directors



董事長兼総経理
宮谷 大樹



董事兼副総経理
諸麦 達也



董事
小俣 潤



董事
大堀 真由

デジタル事業
Digital Entertainment

IP ゲーム業務： ONE PIECE、NARUTO、ドラゴンボール、銀魂、デジモン、機動戦士ガンダム、ソードアート・オンライン、アイドルマスターなどの IP のゲーム化やグローバル展開。バンダイナムコグループの海外ゲーム製品の中国大陸ローカライズ。

国内 IP ゲーム事業： 中国国内の有望な IP 作品を発掘してゲーム化。優れたオリジナルゲームを開発し展開。



QR コード

©2022MK - 2007SP
©2022MK - 2017BORUTO
©BNEI

《NARUTO モバイル》

「NARUTO モバイル」は対戦形格闘ゲームです。プレイヤーはアニメシナリオを体験できるほか、PVP 対戦を楽しむ事ができる





©E.O./S.,T.A. ©BNEI

QR コード

《ONE PIECE：燃焼意志》

ONE PIECEの正規版３Ｄロールプレイングゲーム。リアルタイムでチーム編成するターン制戦闘で、爽快感あふれるバトルが楽しめる





©2002MK - 2017BORUTO ©BNEI

QR コード

《NARUTO：忍者新世代》

「NARUTO：忍者新世代」はターン制バトルゲーム。プレイヤーは様々な忍者キャラクターを集め、お好みの組合わせで遊ぶ事ができる



QR コード



©E.O./S.,T.A. ©BNEI

《ONE PIECE啓航》

中国大陸初、バンダイナムコエンターテインメントグループと DeNA 中国が共同開発した、ONE PIECE 正規版シミュレーション対戦カードゲーム



QR コード



©ST・SR ©ST・SR・MBS

《ガンダム 争鋒対決》

正規版 3D 対戦アクションゲーム



QR コード



©ST・SR ©ST・SR・MBS

《ガンダム決戦》

「ガンダム決戦」はチーム配置とシミュレーション対戦を兼ねた正規版ガンダムカードゲーム





©A.H.,T.A. ©BNEI

《デジモン：新世紀》

「デジモン：新世紀」は東映アニメーション正規授権、バンダイナムコエンターテインメント（上海）と Qixia 社との共同開発。中国大陸初アニメストーリーを含めた RPG デジモンスマホゲーム



QR コード

トイホビー事業
Toys&Hobby Entertainment

玩具、カプセルトイ、食玩、カード、プラモデル、コレクターズトイ、景品、アパレル、生活用品などの企画・開発・製造・販売

玩具 BANDAI TOYS

TOY 事業課は日本で発売する人気な玩具を中国内地にも展開するだけではなく、様々な年齢層の中国ユーザーに向けてオリジナル玩具を提供しています。


ウルトラマンシリーズ


仮面ライダーシリーズ


スーパー戦隊シリーズ


それいけ！
アンパンマンシリーズ

カプセルトイ GASHAPON

ハンドルを「ガシャ」っと回すとフィギュアなどが入ったカプセルが「ポン」と出ます！バンダイカプセルトイ「GASHAPON」がユーザーに小さくて精密なキャラクター商品・オリジナル商品シリーズをお届けします。


GASHAPON BANDAI OFFICIAL SHOP


熱血アニメ系




かわいい系


オリジナル系

カード 万代卡玩 BANDAI KAWAN

BandaiKawan はバンダイナムコ中国で展開するカードのブランドであり、商品内容がデータカードダス、コレクションカード、トレーディングカード、PETA ステッカーなど各種のカード商材になります。


仮面ライダー連動カード


名探偵コナンペタステッカー


DCD ワンピース連合激闘


DCD ウルトラマン
フュージョンファイト


機動戦士ガンダム
決闘カード

BANPRESTO BANPRESTO

「愛ディア YOU モア」がキャッチコピー。コストパフォーマンスの高いフィギュアをメインに豊富な IP で商品化。ライトユーザーからコアファンまで楽しめる商品。


CHRONICLE
ワンピースシリーズ

ESPRESTO est
アイドルマスターシリーズ




Q posket
Disney シリーズ

プラモデル Hobby

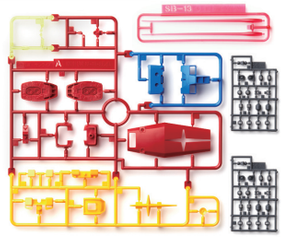
ホビー事業部は、模型製品の生産において世界トップクラスの技術を持ち、豊富な IP 生産ラインを持っています。


機動戦士ガンダム
シリーズ


新世紀エヴァンゲリオン
シリーズ


デジモンシリーズ


ポケモンシリーズ


プラモデルランナー


METAL BUILD
ガンダムシリーズ


S.H.Figuarts
ウルトラマンシリーズ


S.H.Figuarts
仮面ライダー
シリーズ


S.H.Figuarts
ワンピースシリーズ

TAMASHII NATIONS

全てのアイテムに魂を込め、クオリティの高いフィギュアのみを提供する統一ブランド「TAMASHII NATIONS」から、テーマを突き詰めた各ブランドの、作り手こだわりがこもったクオリティの高いフィギュアをお届けしています。

玩具
©TSUBURAYA PRODUCTIONS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©Takashi Yanase/Froebel-kan,TMS,NTV

カプセルトイ
©SOTSU・SUNRISE
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©Hirohiko Araki&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/SHUEISHA･JOJO's Animation SC Project
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon.
TM and ® are trademarks of Nintendo.
©2024 SANRIO CO., LTD.
©Tatsuya Endo/Shueisha, SPY × FAMILY Project
©BANDAI

カード
©SOTSU・SUNRISE
©SOTSU・SUNRISE・MBS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©Gosho Aoyama/1996,2024 Shogakukan,YTV,TMS
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
©TSUBURAYA PRODUCTIONS

BANPRESTO
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
THE IDOLM@STER SHINY COLORS™&©Bandai Namco Entertainment Inc.
©Disney

プラモデル
©SOTSU・SUNRISE
©khara
©Akiyoshi Hongo,Toei Animation
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon.

Tamashii Nations
©SOTSU・SUNRISE・MBS
©TSUBURAYA PRODUCTIONS
©ISHIMORI PRODUCTION INC. and TOEI COMPANY, LTD. All Rights Reserved.
©Eiichiro Oda/Shueisha,Toei Animation

トイホビー事業
Toys&Hobby Entertainment

玩具、カプセルトイ、食玩、カード、プラモデル、コレクターズトイ、景品、アパレル、生活用品などの企画・開発・製造・販売

生活用品 万代洗乐巴斯

子どもの自主性を高めるユニークな IP 商品から、大人向けの化粧品や IP 雑貨など、幅広い年齢層に楽しいライフスタイルを提供します。



びっくらたまご クレヨンしんちゃん

一番くじ

日本流行の最新一番くじ商品を中国展開。
また、中国のローカル IP と協力し、より多くの中国オリジナルの一番くじシリーズの開発にも取り組んでいます。



プロセス





崩壊 3RD



潮玩

中国に深く根差したオリジナル商品の企画開発を行っています。フィギュア、ブラインドボックス、雑貨等、様々なジャンルを展開し、消費者へ新たな商品体験を提供します。



BNFIGURE Q デジモンアドベンチャー　着ぐるみ Ver.

QMSV 機動戦士ガンダムシリーズ　　十二支ガンダム

食玩 BANDAI 食玩 SHOKUGAN

「美味しい」と「楽しい」を組み合わせた食玩は、 SPINPEAS、ウエハース、チョコビ、ソフビフィギア、模型など様々な商品を取り揃えています。



チョコビ



ウエハース 光と夜の恋 II
（チョコレート味）



SANRIO CHARACTERS
FRIENDS 2



クレヨンしんちゃん
チョコレート



クロミ
六角箱スナック



ちびまる子ちゃん
六角箱スナック



サンリオ
ウェハース



LOL
ウェハース



SPY×FAMILY
ウエハース 3



カードキャプターさくら
クリアカード編
ウエハース



ドラえもん
ソフビマスコット



クレヨンしんちゃンフレンズ
ミニフィギュア

アパレル STRICT-G

「頭からつま先まで」をモットーに IP の世界観に沿った遊び心溢れる衣料品を消費者に提供します。

機動戦士ガンダム STRICT-G シリーズ

E コマース

Tmall - バンダイ旗艦店
JD - バンダイ旗艦店
Douyin- バンダイナムコエンターテインメント旗艦店
WeChat - バンダイナムコ公式 WeChat ミニプログラム店 /
バンダイナムコエンターテインメント 一番くじ







※ 上記画像は 2023 年の情報で、予約受付は終了しています。

生活用品
© USUI YOSHITO 1992-2024 Licensed by Animation Int'l

一番くじ
Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.

潮玩
©Akiyoshi Hongo, Toei Animation
©SOTSU・SUNRISE

食玩
©2024 SANRIO CO., LTD.
©S.P/N.A
Copyright©1998-2024 Tencent.
©2024 SANRIO CO., LTD.
©2024 Riot Games, Inc.
©Tatsuya Endo/Shueisha, SPY x FAMILY Project
© CLAMP, ST/KODANSHA, NEP, NHK

©2024 SANRIO CO., LTD.
© 1970-2024 Fujiko Pro
Licensed by Animation Int'l

アパレル
©SOTSU・SUNRISE

E コマース
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation
© Bird Studio/Shueisha, Toei Animation
中国大陆地区版权总代理
上海新创华文化发展有限公司
www.scla.com.cn

https://bandai.tmall.com/
https://mall.jd.com/index-660781.html?from=pc

経営戦略
Corporate Strategy

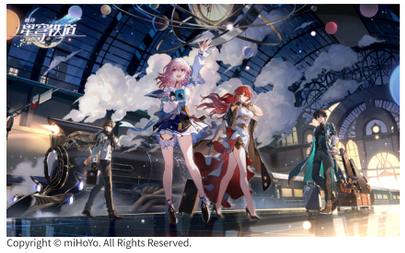
IP ライセンスイン

中国人気 IP の最新情報獲得を目標にし、
版権獲得を最優先任務としています。
各版権の信頼を得て、長期的かつ安定的な提携関係維持に努めています。
優秀な IP や高品質な商品を世界に広めることに尽力しています。



Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.

原神



Copyright © miHoYo. All Rights Reserved.

崩壊 : スターレイル



© HYPERGRYPH

アークナイツ



©Cocoacartoon ©Enlight Media ©Coloroom Pictures
Licensed by Coloroom Pictures

ナタ～魔童降臨～



©Netease Games

エギ - パ - ティ -



©bilibili/BeDream

时光代理人 -LINK CLICK-



Copyright©1998-2024 Tencent.

光と夜の恋



© 2024 Riot Games, Inc.

リーグ・オブ・レジェンド



©东予喜米

チームティモシー

IP プロデュース

中国でのガンダムの知名度拡大を目的とし、若年層を中心により多くの方々に届くよう、様々なイベントやコラボレーションなどを企画・実施しています。



機動戦士ガンダム SEED FREEDOM



機動戦士ガンダム 水星の魔女

豊富なデザイン素材と内容構成に基づき、中国国内 / 外のトップブランドと多彩な提携を展開しています。ガンダム IP とブランドの相乗効果を発揮することで、ファンとユーザーにより魅力的な商品とサービスを提供します。

Bilibili Goods x《機動戦士ガンダム SEED》《機動戦士ガンダム SEED DESTINY》



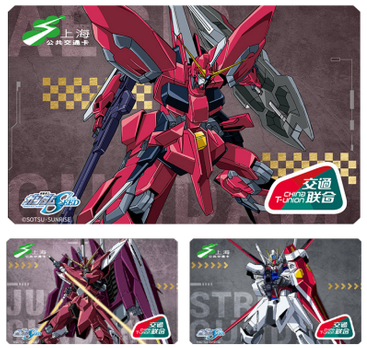
Bilibili デジタルコンテンツ x《機動戦士ガンダム SEED》

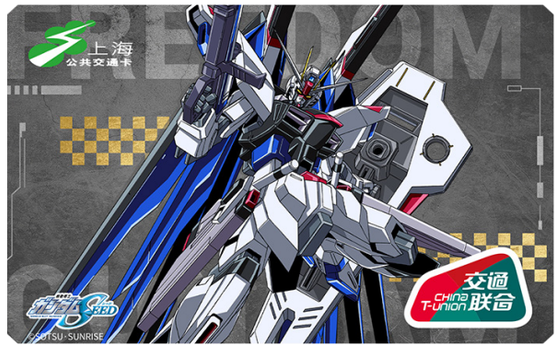




©SOTSU・SUNRISE
©SOTSU・SUNRISE・MBS

上海交通 IC カード x《機動戦士ガンダム SEED》





上海交通 IC カード x《機動戦士ガンダム 00》





「機動戦士ガンダム」と大型飲食ブランドの特別コラボレーションが 2023 年 4 月から 5 月まで開催されました。ガンダムテーマのパッケージ、オフラインのガンダムテーマ店舗、限定のガンダムカード、RX-78-2 ガンダム（スペシャル Color）の限定プラモデルなど、豊富なコラボレーション内容を展開しました。







©SOTSU・SUNRISE

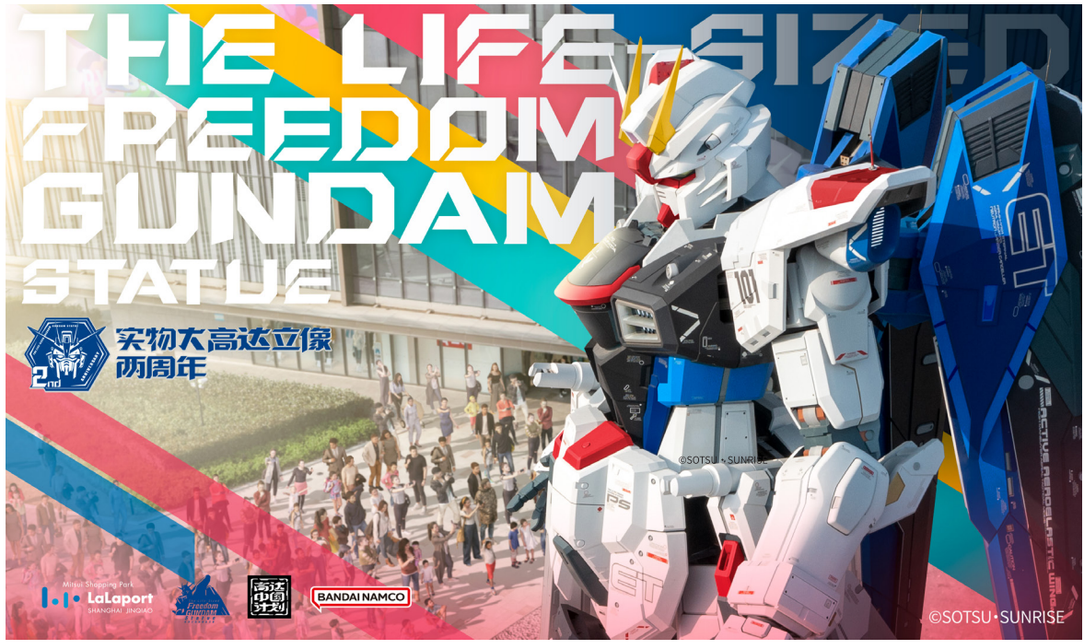
日昇（上海）品牌管理有限公司

SUNRISE (SHANGHAI) Co., Ltd.

2019 年 3 月 1 日、日昇（上海）品牌管理有限公司（以下：サンライズ上海）が正式に設立されました。サンライズ上海はバンダイナムコ (中国) 投資有限公司の 100%出資により、中国における実物大フリーダムガンダム立像の建設と総合管理を行っています。
実物大フリーダムガンダム立像は 2021 年に完成し、上海市浦東新区のららぽーと上海金橋に設置されており、頭頂高 18.03 mの実物大フリーダムガンダム立像は、日本本土以外では、海外初となる実物大ガンダム立像です。







万代南梦宫（上海）游乐有限公司

Bandai Namco Amusement (Shanghai) Co., Ltd.

バンダイナムコアミューズメント上海は 2019 年 5 月に上海で設立されました。リアルエンターテインメントのコンテンツプロバイダーとして、従来のビジネススキームととらわれずお客様に想像を超える体験の場を提供し、「ネットやリアル」「バーチャルとリアル」といった境界がない新しい「遊び」の世界を創造していく所存です。

中国では、科学技術の発展とともに、新しいサービスモデルが常に更新されています。 人々は新しい技術やサービスを積極的に受け入れ、活用することで、日常生活をより早く、より便利なものにしています。 私たちも時代の流れに乗り、エンターテインメントの分野で革新を続け、お客様に 「こんなことができるなんて 」と驚かれるようなユニークな体験を提供していく所存です。

アミューズメント機械の企画・制作・販売

長年にわたるコンテンツプロバイダーの優れた技術力により、各種アミューズメント機械の企画・開発・製造・販売に取り組んでいます。





©Bandai Namco Amusement Inc.

アーケードゲーム機「太鼓の達人」筐体中国版

2023 年秋の稼働開始。オンラインでの展開で楽曲の追加やソフトのアップデートが容易になり、今後は現地での人気楽曲も随時収録していく予定です。プレイヤーたちに没入感のある音楽エンタテインメントを提供します。





Taiko no Tatsujin ™ Series & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

施設事業

あらゆる年齢層のさまざまな顧客の消費者ニーズに応え、商業ショッピング センターや店舗向けにカスタマイズされ、柔軟で需要を満たす計画ソリューションを作成し、カスタマイズされたサービスを提供します。

BANDAI NAMCO VS PARK

直営店

新感覚バラエティースポーツ施設。エンターテインメント要素盛り沢山のスポーツが一同に集結し、ここでは、バーチャルの映像の変化に合わせてスポーツに挑戦したり、バラエティ番組に参加しているような楽しさを感じます！

VS CHALLENGE

万代南梦宫（上海）游乐有限公司授权店

オフィシャル授権店舗モデルにより、お客様のニーズに合わせて室内遊園地を柔軟にカスタマイズすることができます。 既存のアミューズメントブランド、物販、IP 連携を組み合わせ、一体感のあるテーマパークを実現します。

Asobi PLUS Park

夢中になれるあそびがつまったキッズプレイグラウンドです。
身体を動かし、頭を使い、子どもたちの自由な発想であそびは無限に広がります。
こころとからだの成長を育むあそびを通じて、おやこであそびをクリエイトしよう！

屋内冒険の島 ドコドコ

ジャングルの沼で遊び、激流を滑って、雲の上で跳びまわり、不思議な妖精と出会いともだちになる…。そんな子どもたちの空想を具現化したような夢いっぱいの冒険を、独自のデジタル技術×アナログな遊びの組み合わせで、手軽に体験することができる施設です。

tondemi SPACE ATHLETIC

トンデミとは様々な遊び方のできるトランポリンや誰でも気軽に楽しめるクライミングウォール、ハラハラドキドキのロープウォークなど体感型の遊びを世界中から集めた次世代の「屋内アスレチック施設」です。

SUSTAINABILITY

サステナビリティ

笑顔を未来へつなぐ

バンダイナムコグループの サステナビリティ方針

バンダイナムコグループは、IP 軸戦略のもと、
ファンとともに、バンダイナムコグループが向き合うべき
社会的課題に対応したサステナブル活動を推進します

マテリアリティ（重要課題）の設定

バンダイナムコグループは、「Fun for All into the Future」を社会における存在意義と位置づけ、その存在意義を果たすために特に重点的に取り組む必要がある5 つのテーマをマテリアリティとして設定し、活動に取り組んでいます。

脱炭素化に向けた目標

2030 年まで：自社拠点におけるエネルギー由来の二酸化炭素排出量 2020 年 3 月期比 35% 削減（2014 年 3 月期比 50% 削減）

2050 年まで：自社拠点（社屋、自社工場、直営アミューズメント施設等）におけるエネルギー由来の二酸化炭素排出量 実質ゼロ

Bandai Namco's Purpose **Fun for All into the Future**

マテリアリティ5項目

地球環境との共生
Harmonious coexistence with the natural environment
地球環境に配慮した事業を推進することが、社会と企業の持続可能な発展の実現に欠かせないことを認識し、様々なステークホルダーとともに、地球環境との共生を目指します。

適正な商品・サービスの提供
Provision of appropriate products and services
お客さまの安心・安全を第一に考え、適正な倫理規範のもと、品質や安全性が確保された商品・サービスをパートナーと一体となって提供し、顧客満足度の向上に努めます。

知的財産の適切な活用と保護
Appropriate utilization and protection of intellectual property
重要な経営資源であるIP（キャラクターなどの知的財産）を適切に活用・保護することにより、エンターテインメントの持続的な発展に寄与します。

尊重しあえる職場環境の実現
Establishment of work environments that facilitate mutual respect
従業員をはじめバンダイナムコグループに関わるあらゆる人々が互いを尊重しあい、生き生きと働くことができる職場環境を実現することで、社会と企業の持続的な発展を目指します。

コミュニティとの共生
Harmonious coexistence with communities
バンダイナムコグループが地域やファンから愛され、社会から必要とされる企業であり続けるために、コミュニティとともに生き、発展していくことを目指します。

サステナビリティ
Sustainability

中国における企業の社会的責任

バンダイナムコグループは、事業展開地域である中国の社会的発展にも積極的に目を向けています。グループの理念に基づき、中国社会のニーズに適応し、中国で多様な商品・サービスを展開して幸せを届けるとともに、中国の娯楽・文化産業の持続的発展に寄与します。

コミュニティとの共生

「バンダイナムコボードゲーム」ブランドイベント

バンダイナムコ（中国）は、都市中心部のコミュニティスペースでブランドイベントを開催しました。イベント会場ではパックマン、ガンダムや太鼓の達人を用いた体験型ボードゲームを実施し、バンダイナムコグループの魅力を発信し地域住民やお客様との繋がりを深めました。また、パックマンやガンダムのノベルティグッズを配布するなど、IP（キャラクターなどの知的財産）の認知拡大にも取り組んでいます。

2023　広州

広州市 PO PARK 東方宝泰において地域コミュニティとバンダイナムコファンとをつなぐイベントを開催しました。









2022　上海

上海・愚園路において地域コミュニティとバンダイナムコファンとをつなぐゲームイベントを開催し、3 日間で 2,000 人以上のファンと地域の皆さまにご参加いただきました。

玩具寄付

「未来への夢づくり」子ども支援プログラム

「未来への夢づくり」プロジェクトは、バンダイナムコグループのエンタテインメント・カルチャー分野におけるリソースを活用し、中国で困難な状況にある子どもたちに夢と喜びを提供することを目的に実施しました。

2024　広東

広州市の 12 の社会事業所と鶴山市の 10 街に、合計 2500 セットの玩具を寄贈しました。寄付のほか、バンダイナムコは広州と鶴山で「モデル教室」を開催しました。









2023　南通

中国江蘇省南通市の特殊児童学校などを対象に、2,000 セットの玩具を寄贈しました。

サステナビリティ
Sustainability

「無形文化遺産支援」シリーズ活動





「無形文化遺産+ パックマン」



2022 古籍修復

古今相映，乐创未来

バンダイナムコ（中国）は上海図書館、蘇州図書館と連携し、無形文化遺産である「古書修復」の体験活動を開催しました。この体験では、修復技術の中で最も重要な「装丁」を中心に修復技術を説明するとともに、来場者の皆さまにも手作りで装丁する古書風オリジナルノートの作成を通して伝統的な技術と現代生活の繋がりを体験し、無形文化遺産の技術・文化の大切さを感じていただきました。



「無形文化遺産+ 機動戦士ガンダム」

2021 石碑拓本

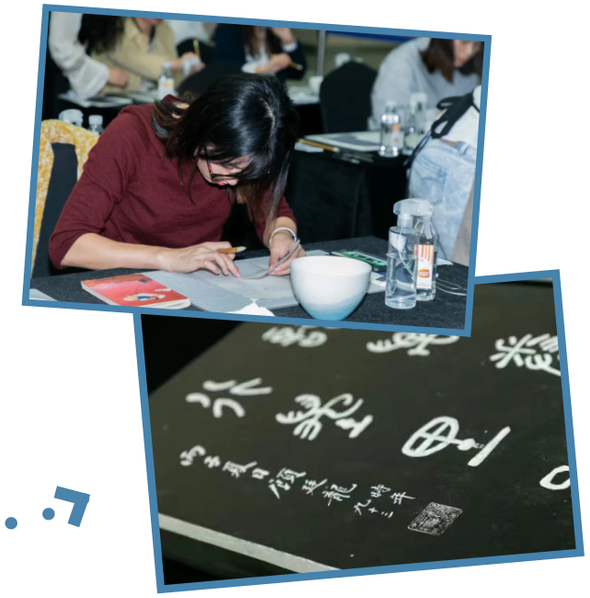
古韵今辉，乐创未来

バンダイナムコ（中国）は上海図書館、蘇州図書館と共同で、「古書修復」と「拓本技術」の体験活動を継続的に開催しています。それぞれの技術に関わる数十の工程の中から、最も代表的で比較的分かりやすい工程を厳選し体験してもらう「無形文化遺産 +」というモデルです。「無形文化遺産× IP」、「無形文化遺産×地域カルチャー」の多様な統合により、無形文化遺産に新たな活力を生み出しました。

2020 古籍装丁

融汇古今，乐创未来

バンダイナムコ中国が上海図書館と活動を共同で、無形文化遺産「古籍修復」と「拓本技術」の体験レッスンを社員・学生・メディア・社会大衆向けに開催しました。現場で修復された本紙が、上海図書館の修復師によって装丁することになりました。



知的財産権保護

2022 知的財産

青少年向け「知的財産権」のオンライン講座

バンダイナムコ（中国）は上海図書館と共同で、青少年を対象に、「知的財産権」オンライン講座を開催しました。「エンターテインメント×テクノロジー」を中心に知的財産権に関する概念や知識を楽しく伝え、知的財産権への意識や関心を高めていただきました。







2021 知的財産

上海図書館との「知的財産」に関する公開講座

バンダイナムコ（中国）と上海図書館は、知的財産権を楽しく、面白く普及させることを目的とする公開講座を共同で開催しています。講座では、詩・映画・ドラマ、アニメーション・現代アートなど、それぞれ文芸・芸能・美術の 3 つの分野から行われています。受講者が親しみやすいアートを題材に知的財産を身近に感じてもらうことができました。

詳しくはバンダイナムコ（中国）の公式サイトをご覧ください

BANDAI NAMCO

万代南梦宫（中国）投资有限公司

WEIBO

WeChat

上海市長寧区長寧路 1133 号来福士広場 T1

玩具、カプセルトイ

食玩

カード

プラモデル

Tamashii Nations

BANPRESTO

一番くじ、潮玩、
生活用品、アパレル

EC

バンダイナムコ
アミューズメント

www.bandainamcochina.cn

FSC

VEGETABLE OIL INK

使用植物性环保油墨印刷